

## Benvenuto Vermentino e Premio eno-letterario, a Olbia una settimana di appuntamenti per valorizzare il principe dei vini della Gallura

di Marco Ledda

### Con Benvenuto Vermentino il nord Sardegna rafforza la sua presenza nei mercati esteri

“Benvenuto Vermentino”, giunto alla sua ottava edizione, è una delle azioni promozionali ideate e promosse dalla Camera di commercio di **Sassari-Nord Sardegna** dall’Azienda Speciale **Promocamera**, in collaborazione con l’Amministrazione comunale di Olbia ed il Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura, e grazie alla sinergia con le locali associazioni di categoria e l’Ais.

La manifestazione, svoltasi a Olbia dal 17 al 23 ottobre, nella settimana dedicata al Vermentino, ha rappresentato un prezioso strumento di marketing territoriale partendo dalla valorizzazione e promozione di uno dei suoi prodotti di gran pregio riconosciuto a livello internazionale: il Vermentino, nella sua duplice denominazione “di Gallura DOCG” e “di Sarde-

### A “Non è un paese per single” di Felicia Kingsley il Premio eno-letterario Vermentino 2022

Sei edizioni, sei capitoli, uno più interessante dell’altro, incluso quello che il **Premio nazionale eno-letterario Vermentino** ha scritto quest’anno. L’iniziativa, svoltasi all’interno della settimana del Vermentino, con protagonisti i romanzi e racconti italiani editi sul mondo vitivinicolo, è ideata e promossa dalla Camera di commercio di Sassari insieme ai partner territoriali Comune di Olbia e di Castelnuovo Magra, con la collaborazione del Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura DOCG, dell’Enoteca Regionale della Liguria e del Consorzio per la tutela dei vini DOC e IGT Colli di Luni, Cinque Terre, Colline di Levante, Liguria di Levante. “Il Premio resta e si conferma un grande veicolo di promozione in grado di valorizzare le eccellenze del nostro territorio - dice la presidente della giuria del Premio e vicepresidente della Camera di commercio, Maria Amelia Lai - valorizzando il lavoro e la cultura del saper e del voler fare.” A

vincere il “Vermentino” tra i 27 partecipanti, “Non è un paese per single” di Felicia Kingsley edito da Newton Compton. Menzioni per: “Storie di vino e di Friuli Venezia Giulia” di Matteo Bellotto (Biblioteca dell’Immagine); “L’inverno dei Leoni” di Stefania Auci (Editrice Nord); “Il cuoco dell’imperatore” di Raffaele Nigro (La nave di Teseo); “Acini di inchiostro” di Monica Testi (Laura Capone Editore); “Perché non sanno” di Dario Buzzolan (Mondadori).

Una vera eccellenza. Così come sottolineato dal presidente della Camera di commercio Stefano Visconti: “È l’azione di un intero territorio capace di mettere insieme tutte le componenti. Un vero e proprio esempio di governance dinamica e operativa che punta alla crescita del sistema.” In questa nuova edizione il già ricco calendario di iniziative ed eventi è stato impreziosito da alcune azioni in materia di export e internazionalizzazione, con l’organizzazione di incontri b2b tra le Cantine di Vermentino ed una qualificata selezione di importatori esteri provenienti da Germania, Svizzera e Danimarca. “In una edizione mai così internazionale - sottolinea il presidente di Promocamera, Francesco Carboni - proseguiamo con azioni che abbiano reali riscontri per il mondo delle imprese.”

vincere il “Vermentino” tra i 27 partecipanti, “Non è un paese per single” di Felicia Kingsley edito da Newton Compton. Menzioni per: “Storie di vino e di Friuli Venezia Giulia” di Matteo Bellotto (Biblioteca dell’Immagine); “L’inverno dei Leoni” di Stefania Auci (Editrice Nord); “Il cuoco dell’imperatore” di Raffaele Nigro (La nave di Teseo); “Acini di inchiostro” di Monica Testi (Laura Capone Editore); “Perché non sanno” di Dario Buzzolan (Mondadori).

